

ГЛАВА 1.

ЭКОНОМИКА — ЭТО НАУКА О БОГАТСТВЕ

Экономическая теория обладает такой же красотой, как лучи света, преломленные в призме, прекрасный алмаз, закат солнца или улыбка ребенка. По красоте и совершенству ее можно сравнить с лучшими произведениями Моцарта или Баха.

Уолтер Блок

ДЕВУШКА И КОРЗИНКА С ДЕНЬГАМИ

По одному из крупнейших городов Европы идет красивая девушка. В ее руках корзинка, но она не Красная Шапочка. В ее корзинке лежат пачки крупных купюр, но на это не обращают внимание прохожие, да и саму девушку это, похоже, не беспокоит. Она останавливается на перекрестке и ставит корзинку в сторону, а сама тем временем, отвернувшись, поправляет босоножку. Поворачиваясь, она обнаруживает,

что из корзинки выбросили все деньги на тротуар, а саму корзинку украли...

Нет, это не выдумка, это история не из романа Франца Кафки или из фильма Дэвида Линча. Это обычная ситуация, правда, в особенного вида экономике. Это событие произошло в Берлине в 1923 году, в период колоссальной инфляции (удвоение цен за 3,7 дня, 29 500% в месяц), когда бумажные деньги перестали выполнять свою роль, а люди клеили их вместо обоев, топили ими камин и давали детям для игр вместо кубиков, чтобы те складывали из пачек пирамиды.

Ценность корзинки была гораздо больше ценности миллиардов марок, которые в ней находились.

Не зная экономических обстоятельств, можно считать поведение людей безумным. Но если их знать, все становится на свои места.

Одна из задач экономической теории — дать нам инструмент мышления, позволяющий упорядочить и понять экономические явления, их внутреннюю логику и законы. Нелогичное и сложное становится логичным и простым «под увеличительным стеклом» экономической теории.

МЫ ПОСТОЯННО ГОВОРИМ ОБ ЭКОНОМИКЕ

Никто из нас не может игнорировать экономические проблемы. Хотим мы этого или нет, мы постоянно обсуждаем и решаем их. Если послушать то, о чем говорят люди в кафе, на улице или в социальных сетях, то мы обнаружим, что люди постоянно думают и говорят об экономических проблемах: сколько стоит тот или иной товар? выгодно ли сейчас его покупать? можно ли найти более выгодные предложения? Скидки, налоги, валютные курсы, плата за жилье, образование, покупка страховых полисов, сбережения на черный день или старость, выбор банка, получение кредита, поиск более выгодной работы и более высокой зарплаты и многое другое — это и есть обсуждение экономических проблем. Человек из другой эпохи, подслушав разговор наших современников,

менников, решил бы, что все люди стали профессиональными экономистами. Мы также часто обсуждаем правильность или неправильность экономических мер государства: введение запретов на продажу продукции, рост налоговых сборов, строительство дорог и инфраструктуры, действия центрального банка. Экономика окружает нас, и мы ищем тот путь достижения целей, который кажется нам оптимальным. Мы часто ошибаемся, но опыт позволяет нам устранить собственные ошибки.

Конечно, когда мы повседневно обсуждаем экономику, мы обращаем внимание на то, что нам не нравится, а не на то, что работает хорошо. Если чего-то нет, мы беспокоимся об этом и думаем о том, как устранить это беспокойство. При этом мы часто не замечаем сотрудничество, которое внутренне присуще экономике.

Например, колонки газет и сайтов пестрят заголовками о конфликтах между корпорациями, между акционерами, между потребителями и производителями. Корпорации усиленно конкурируют за деньги клиентов. Может сложиться впечатление, что рыночная экономика — это «борьба всех против всех», что «на рынке выживает только сильнейший», а слабый погибает. Рынок тогда воспринимается как вид войны.

Однако есть принципиальное отличие между войной и рынком. Рынок основан на добровольном сотрудничестве, от которого выигрывают все (это так называемая игра с положительной суммой). А вот настоящая война — это всегда насилие и потери как минимум для одной стороны конфликта, а чаще всего это потери для обеих сторон (игра с отрицательной суммой).

Поэтому все аналогии между рынком и боевыми действиями вводят в заблуждение и должны восприниматься как неточные метафоры.

На рынке люди конкурируют за сотрудничество, то есть в результате каждый находит свое место в системе разделения труда, наиболее соответствующее его способностям и потребностям других людей. Кроме того, сама конкуренция подталкивает людей выполнять свою работу хорошо и стимулирует рост доходов всех участников рыночного процесса.